

Czym są GPP?

Zielone zamówienia publiczne (ang. Green Public Procurement - GPP) to proces, w ramach którego instytucje publiczne starają się uzyskać towary, usługi i roboty budowlane, których oddziaływanie na środowisko w trakcie ich cyklu życia jest ograniczone w porównaniu do towarów, usług i robót budowlanych o identycznym przeznaczeniu, jakie zostałyby zamówione w innym przypadku.

Czym jest GPP4Growth?

Projekt GPP4Growth łączy doświadczenie i praktyki dziewięciu instytucji publicznych z Europy w ramach oferty mającej na celu poprawę ich zdolności w dziedzinie wdrażania polityki promującej ekoinnowacje i rozwój ekologiczny za pomocą „zielonych zamówień publicznych”. Europejskie organy publiczne wydają 14% całego PKB Unii Europejskiej. Wartość tych wydatków publicznych na towary, usługi i roboty budowlane oszacowano na 1,8 bln EUR rocznie. Tę znaczącą „siłę nabywczą” instytucji publicznych można wykorzystać w celu pobudzania ekoinnowacji, zasobooszczędności i rozwoju ekologicznego poprzez propagowanie przyjaznych środowisku, zasobooszczędnych towarów i usług.

Podsumowanie warsztatów na temat różnych podejść do zielonych zamówień publicznych



Streszczenie

W niniejszej notce informacyjnej przedstawiono rezultaty i kluczowe wnioski z warsztatów na temat różnych podejść do zielonych zamówień publicznych w kontekście działania A3.1 w ramach projektu GPP4Growth, realizowanego w ramach Programu INTERREG EUROPA. Warsztaty zostały zorganizowane i poprowadzone przez Województwo Łódzkie w Polsce, w Łodzi, w dniach 14 i 15 listopada 2017 r. Wzięli w nich udział wszyscy partnerzy w/w projektu oraz zaproszeni zainteresowani Interesariusze Regionalni.

Podczas warsztatów zaprezentowano przykłady udanych wdrożeń GPP w Polsce oraz za granicą wraz z szeregiem instrumentów polityki, które można wykorzystać w celu ułatwienia wdrażania GPP. Podczas wydarzenia uczestnicy przedstawili czynniki, problemy i wyzwania związane z wdrażaniem różnych rodzajów zielonych zamówień publicznych w swoich macierzystych regionach i instytucjach.



Pobudzanie do dyskusji i wymiana doświadczeń

W trakcie warsztatów przedstawiciele z organizacji partnerskich i zaproszeni eksperci przedstawili i poddali analizie przypadki wdrożenia GPP z regionów partnerskich.

Najważniejsze poruszone tematy obejmowały:

- definicje i podstawy prawne wdrażania GPP;
- kwestie związane ze stosowaniem odmiennych podejść do GPP w regionach partnerskich;
- problemy i wyzwania związane z wdrażaniem GPP w poszczególnych regionach;
- sposoby włączania aspektów ekologicznych do procedur zamówieniowych.

Partnerzy Projektu

GPP4Growth



Uniwersytet
w Partras (GR)



Region
Lombardia (IT)



Województwo
Łódzkie (PL)



Provincja
Antwerpia (BE)



Ministerstwo
Środowiska
i Planowania
Przestrzennego
(ES)



Region Zemgale
(LV)



Agencja Rozwoju
Regionalnego
Stara Zagora
(BG)



Departament
Środowiska,
Wspólnota Władz
Lokalnych
i Regionalnych
(IRL)

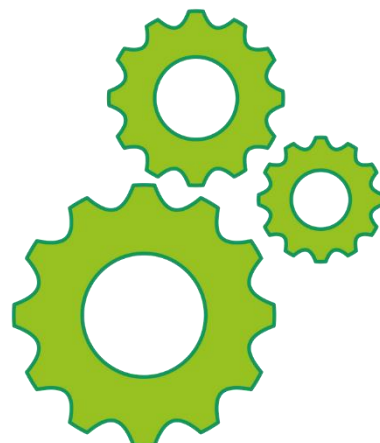


Fundacja
Rozwoju
i Dialogu
Regionalnego
(MT)

Kluczowe punkty dyskusji podczas wydarzenia

Uczestnicy warsztatów zgodnie wskazywali następujące kluczowe czynniki decydujące o skutecznym wdrożeniu wszelkiego rodzaju GPP:

- Instytucjonalizacja niezbędnym ram regulacyjnych umożliwiającą promocję i zatwierdzanie działań mających na celu dobrowolne lub obowiązkowe stosowanie GPP. Rozwiązanie to wiąże się przede wszystkim ze sformułowaniem i przyjęciem innych kryteriów niż cena w procedurach zamówień publicznych, aby osiągnąć zamierzony rezultat (np. społeczny, środowiskowy, innowacyjny). Co więcej, niezbędne jest opracowanie katalogu najlepszych praktyk, specyfikacji, kryteriów oceny i ogłoszeń w zakresie GPP, do których trzeba będzie się stosować w procedurach GPP oraz w dokumentacji przetargowej. Dodatkowo uwzględnienie klauzul środowiskowych przy sporządzaniu budżetu na kolejne lata powinno stać się obowiązkowe. Wspomniany katalog, klauzule i kryteria powinny być osadzone w szeregu krajowych i regionalnych strategii i regulacji uznających GPP za narzędzie na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz wskaźnik zrównoważenia rozwoju miast i regionów.
- Opracowanie efektywnego systemu monitorowania:
 - zmian w regulacjach w toku procedur przetargowych, oczekiwań i problemów zgłaszanych przez uczestników. Umożliwi to dogłębną analizę bieżących potrzeb, barier i ograniczeń, zapewni informacje potrzebne do planowania rozwoju systemu zamówień publicznych, między innymi w aspekcie prawnym, organizacyjnym i edukacyjnym.
 - wartości rynku zamówień publicznych, w tym wprowadzenie środków mających na celu ograniczenie nakładów poza rygiorem przewidzianym w prawie zamówień publicznych, oraz kontrola prawidłowego stosowania przez instytucje zamawiające wyłączeń z obowiązku przestrzegania przepisów prawa zamówień publicznych.
- Zainicjowanie szeregu „miękkich” działań mających na celu podnoszenie świadomości i zapewnienie szkoleń dla zainteresowanych stron, pracowników sektora publicznego i ogółu społeczeństwa. Obejmuje to działania takie jak poprawa komunikacji wewnętrznej pomiędzy osobami przygotowującymi zamówienie i nadzorującymi jego wdrożenie, promowanie rozwiązań środowiskowych w instytucjach na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, poszerzanie wiedzy i podnoszenie świadomości potencjalnych przedsiębiorców (w tym w szczególności MŚP), organizacja zróżnicowanych działań informacyjnych i edukacyjnych skierowanych do osób zaangażowanych w procedury udzielania zamówień, kontynuowanie działań promocyjnych i edukacyjnych mających na celu popularyzację GPP, wreszcie przystąpienie do otwartego dialogu z przedstawicielami różnych środowisk (w tym naukowcami, doradcami prawnymi, instytucjami zamawiającymi, wykonawcami) na temat projektowania nowych produktów.



Zalecenia dotyczące polityki:

- Ocena potrzeb regionalnych w świetle potencjalnych skutków dla środowiska i określenie polityki zielonych zamówień dla instytucji.
- Jasne zdefiniowanie klauzul środowiskowych w procedurach przetargowych ułatwi ich stosowanie.
- W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości dotyczących korzystania z GPP należy rozpocząć działania od wdrożenia sprawdzonych rozwiązań przewidzianych w przepisach prawa.
- Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za koordynację zielonych zamówień.
- Poszerzanie wiedzy na temat zielonych zamówień pracowników na różnych szczeblach, odpowiedzialnych za proces wdrażania procedur zamówień publicznych.
- Poszerzanie wiedzy instytucji zamawiających na temat stosowania klauzul środowiskowych w zamówieniach publicznych.
- Współpraca z podmiotami zewnętrznymi posiadającymi wiedzę na temat zielonych zamówień.
- Nawiązanie kontaktu z zewnętrzną jednostką specjalizującą się w udzielaniu konsultacji w zakresie stosowania GPP.
- Wprowadzenie zmian w statusie prawnym GPP.
- Wprowadzenie GPP jako obowiązkowego elementu zamówień do systemu ustawodawstwa.

Wyniki warsztatów

Warsztaty na temat różnych podejść do GPP zorganizowane przez Województwo Łódzkie (Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego) pozwoliły na podkreślenie kluczowych aspektów skutecznego wdrażania zielonych zamówień publicznych takich jak znaczenie ustalenia jasnych i precyzyjnych zielonych kryteriów w odniesieniu do szeregu towarów i usług, korzyści płynące z ich obowiązkowego wdrożenia i znaczenie podnoszenia świadomości na temat korzyści wynikających ich wdrażania. Prezentacja konkretnych przykładów z Polski pomogła partnerom i zainteresowanym stronom zrozumieć arkaną wdrożenia GPP w określonym środowisku instytucjonalnym i zidentyfikować podobieństwa na ich własnych terytoriach oraz w ich własnych ramach prawnych.

Dalsze informacje

Niniejszą notę informacyjną przekazał Departament Komunikacji, Działań w Dziedzinie Klimatu i Środowiska Republiki Irlandii/ Roinn Cumarsáide, Gnómhaithe ar son na hAeráide agus Comhshaoil. Opiera się ona na sprawozdaniu podsumowującym warsztaty zorganizowane przez partnera projektu GPP4Growth, pn. „Zróżnicowane podejścia do GPP”. Gospodarzem wydarzenia było Województwo Łódzkie w Polsce. Sprawozdanie z tego wydarzenia również zostało przygotowane przez Województwo Łódzkie. Nosi ono tytuł: „Sprawozdanie podsumowujące i wnioski: warsztaty na temat różnych podejść do zielonych zamówień publicznych” i może ono zostać udostępnione na życzenie.

Więcej informacji na temat projektu GPP4Growth można znaleźć na stronie:

www.interregeurope.eu/gpp4growth

PYTANIA:

Monika Zielińska

Regionalne Biuro
Województwa Łódzkiego
w Brukseli

Urząd Marszałkowski
Województwa Łódzkiego

Tel. 042 663 30 45

e-mail:
monika.zielinska@lodzkie.pl
rbwl@lodzkie.pl